

Entreprise



Certifiée

Eerste suikerfabriek
ter wereld - 09/24



MVO-rapport

2024 - 2025



Open brief van **Robert, CEO** van iscal

Bij iscal is elk jaar een nieuwe stap naar een duurzamere toekomst. Dit vierde MVO-rapport getuigt van onze inzet om onze ambities om te zetten in concrete, meetbare en zinvolle acties. Het weer spiegelt ons verlangen om ons model te doen evolueren. We doen dit door een centrale plaats toe te kennen aan positieve impact bij al onze beslissingen.

En de feiten spreken voor zich. In september 2024 werd iscal de eerste suikerfabriek ter wereld met B Corp-certificering. Een sterk symbool, een erkenning van onze inzet ten dienste van het algemene goed en ook een vertrekpunt naar een nog algemenere positieve impact toe.

Een andere belangrijke mijlpaal: onze windturbine viert haar eerste werkingsjaar. Ze is niet alleen een investering, maar ook de belichaming van onze ambitie om onze koolstofvoetafdruk te verkleinen en duurzame energie voor onze site te produceren.

Tenslotte hebben we voor de eerste keer sinds 2016 de suikercampagne en de minicampagne na elkaar georganiseerd. Dit toont dat de investeringen in onze industriële faciliteiten (verdamping, warmtewisselaars, automatisering) vruchten afwerpen.

Zo kunnen we namelijk niet alleen onze prestaties verbeteren, maar ons ook actief voorbereiden op de toekomst, door onze praktijken aan te passen aan een wereld die voortdurend evolueert.

Dit vierde MVO-rapport toont ons verlangen om te handelen en niet gewoon te beloven. Het zet onze specifieke acties, geëngageerde medewerkers, betrokken partners en een gemeenschappelijke visie in de kijker. We willen van iscal een duurzaam bedrijf met een positieve impact maken, zowel vandaag als morgen.

Veel leesplezier!

Voor alle teams van iscal,
Robert Torck
CEO

A handwritten signature in black ink that reads 'Robert Torck'. The signature is fluid and cursive, with the first name 'Robert' written in a larger, more prominent script than the last name 'Torck'.

Inhoud- sopgave

2	Inleiding
3	Inhoudsopgave
4	Over ons
6	Materialiteitsoverzicht
8	As 1
14	As 2
20	As 3
21	iscal-groep
22	Aandeelhoudersstructuur
23	Conclusie

152

miljoen euro omzet

-9 mln.
op 1 jaar

98%

IFS-score

ONZE SITES

Fontenoy (BE)

Maatschappelijke zetel &
Productielocatie

Frasnes-lez-Anvaing (BE)

Opslag en verwerking

Almelo (NL)

Verwerkingslocatie

ONZE MEDEWERKERS

156
jaar

Oorsprong van
de groep

31
jaar

Sinds het ontstaan van
de suikerfabriek van
Fontenoy

1.100.000
ton

Verwerkte
bieten

74
km

Gemiddelde straal voor
de levering van onze
suiker

55
km

Gemiddelde straal voor de
toelevering van onze bieten

155

Medewerkers

+7 in
1 jaar

12

Uitzendkrachten

12
jaar

Gemiddelde
anciënniteit

43
jaar

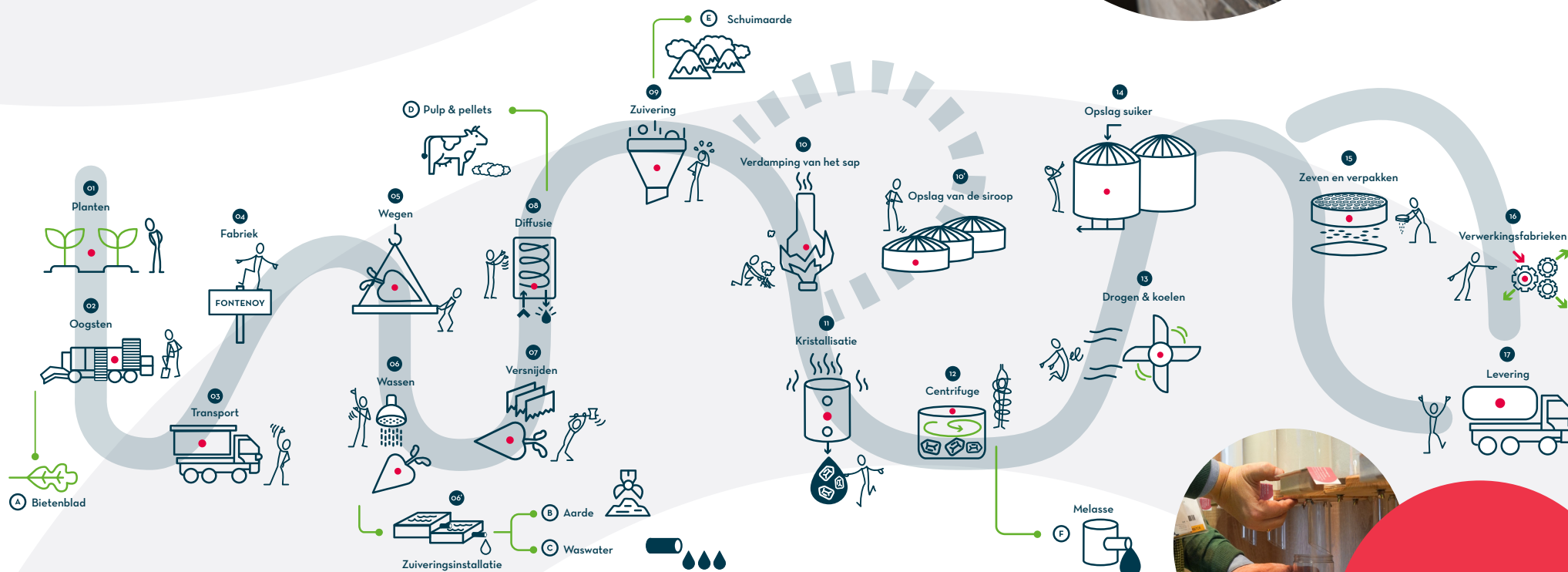
Gemiddelde leeftijd

In heel wat suikerfabrieken over de hele wereld doorloopt het transformatieproces van suiker vergelijkbare fasen. We halen de suiker eerst uit planten die van nature veel suiker bevatten door die in water onder te dompelen. Vervolgens concentreren we dat suikerrijke sap. Het suikergehalte gaat daarmee van 17% tot 100%.

Tijdens deze transformatie worden er verschillende bijproducten aangemaakt. Sommige daarvan worden op onze site op een innoverende manier gebruikt. Andere gaan dan weer naar onze partner-landbouwers en worden daar gebruikt.

0,5%
van het Belgische
grondgebied is
bedekt met bieten
voor Fontenoy

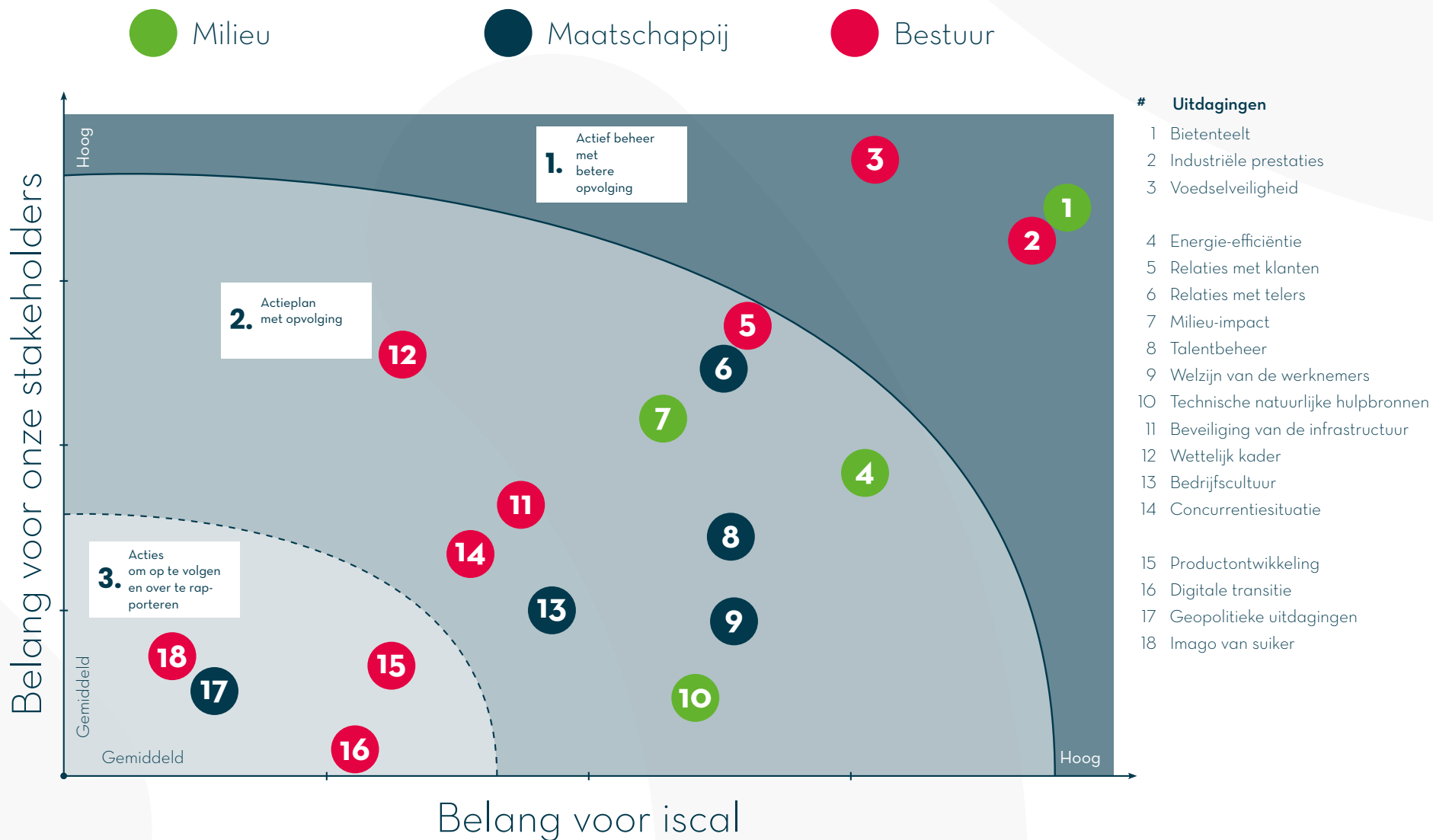
350 m³/u
maximaal lozings-
debiet in de Schelde
tijdens de campagne



Wilt u graag meer te weten komen over onze werking?

11.000 t
maximale capaciteit
aan suiker geleverd
in een week

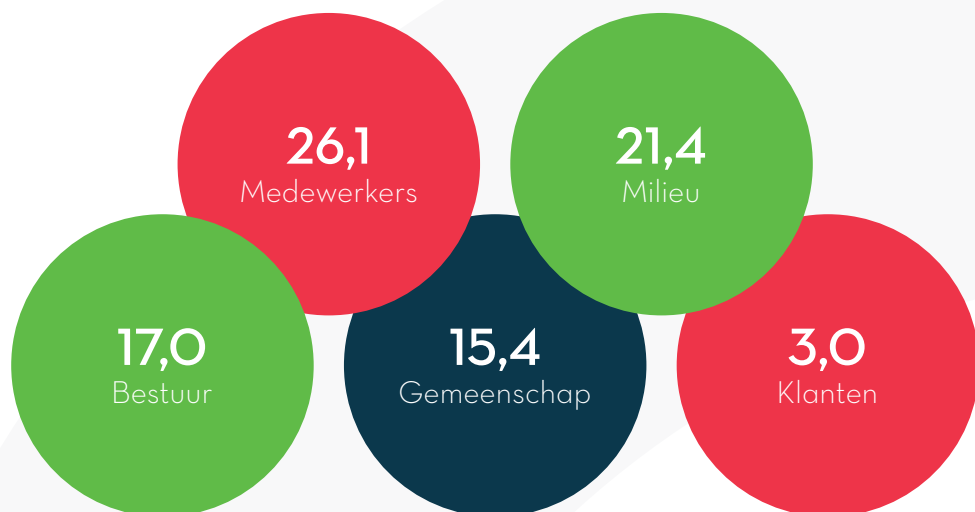
Materialiteitsoverzicht iscal



Bijwerking van ons materialiteitsoverzicht

Wij hebben het initiatief genomen om ons materialiteitsoverzicht bij te werken zodat het de huidige uitdagingen beter weerspiegelt. Het directiecomité van iscal heeft de lijst met thema's waarmee rekening gehouden moet worden eerst aangepast. We hebben vervolgens een representatieve steekproef gedaan bij onze medewerkers, de leden van het directiecomité en de belangrijkste belanghebbenden, namelijk de voorzitter van onze raad van bestuur, vier telers, drie klanten, twee leveranciers, een aandeelhouder en de gemeente Antoing.

Dit nieuwe materialiteitsoverzicht legt de nadruk op 3 thema's die door iedereen als essentieel beschouwd worden. We klasseren ze nu samen in onze eerste as. De 15 andere thema's zijn verdeeld over as 2 en 3. Dit verslag volgt de volgorde van dit overzicht en kaart elk onderwerp aan in een afnemende volgorde van belang.



B Corp: iscal, eerste suikerfabriek ter wereld met B Corp-certificering

In september 2024 kreeg iscal als eerste suikerfabriek ter wereld B Corp-certificering, een internationale erkenning die ons engagement op het vlak van milieu, maatschappij en ethiek benadrukt.

Deze certificering is geen einddoel maar het begin van een veeleisende weg. Sinds 2021 voeren we projecten met "Benefit for All" uit om aan de criteria van B Corp te voldoen. Dit zijn met andere woorden initiatieven die iedereen ten goede komen. Wij hebben bijvoorbeeld procedures inzake transparantie vastgelegd, namelijk door onze financiële resultaten te delen, we hebben de procedures voor de integratie van werknemers verbeterd en onze relaties met onze leveranciers nader bepaald. Ook initiatieven die gericht zijn op het welzijn van onze werknemers of de lokale verankering van onze aankopen hebben bijgedragen aan ons eindresultaat van 83,1 punten.

Deze stap maakt deel uit van een voortdurend verbeteringsproces. Om onze certificering te behouden, moeten we namelijk om de drie jaar een audit doormaken.

Onze ambitie? Dat deze certificering een structurerend kader wordt voor al onze projecten en een drijvende kracht voor al onze teams. Tegen 2027 zullen andere initiatieven het daglicht zien om onze positieve impact nog te versterken en ervoor te zorgen dat we allemaal nog trotser kunnen zijn op iscal.

B Corp is geen medaille. Het is een engagement. Een weg die we samen stap voor stap afleggen.

Culture betteravière



Verplaatsingen in de buurt

Bij iscal draagt de keuze voor lokaal bij tot duurzaamheid. Gemiddeld leggen onze bieten slechts 55 kilometer af tot in Fontenoy, een afstand die onze lokale verankering weerspiegelt. Hetzelfde geldt voor onze bijproducten, die ook in de buurt gebruikt worden.

Tijdens de vier maanden durende campagne waren er 43.000 trajecten nodig voor onze bieten en 10.000 voor onze bijproducten. Deze logistieke stroom berust op meer dan 160 toegewijde vervoerders en vele landbouwers die zelf leveringen uitvoeren.

Deze organisatie, die door ons agronomisch team van het begin tot het einde gecoördineerd wordt, wordt zorgvuldig gepland zodat een constante en gecontroleerde stroom gegarandeerd is. Het is een goed geoliede logistiek waarbij er optimaal gebruik gemaakt wordt van onze hulpmiddelen, de milieu-impact van het vervoer beperkt wordt en onze suikerfabriek continu draaiend gehouden wordt.

Verslag van de campagne

Het jaar 2024 was geen goed jaar voor de bietenteelt. Het heeft veel geregend (40% meer dan normaal) en er was weinig zon (15% minder dan normaal). Er waren veel problemen in de zaaiperiode van maart tot mei, omdat het tijdens die maanden buitengewoon veel geregend heeft (+72%). Aangezien de bodem doordrenkt was, waren de velden moeilijk bereikbaar.

De zomer, en vooral augustus, bracht ook weer zorgen met zich mee, met vochtig weer (+77%) maar ook redelijk veel zon (+22%). Deze omstandigheden hebben ertoe geleid dat er heel wat bladziektes waren.

De weersomstandigheden bleven in het algemeen slecht, met te weinig zon, maar het einde van het jaar was redelijk droog. Het rooien kon daarom in goede omstandigheden uitgevoerd worden, maar dit kon de negatieve effecten op de kwaliteit en het rendement van de bieten niet compenseren.

De resultaten zijn overduidelijk:

- Laag suikergehalte: Gemiddeld 16,55° polarisatie.
- Tegenvallend wortelrendement: lager dan 70 ton per hectare.
- Totaal verwerkt volume: minder dan 1.100.000 ton bieten in de fabriek van Fontenoy.

Dit ligt duidelijk onder de verwachtingen en weerspiegelt een globaal teleurstellende campagne.

Bietenteelt



Koolstof onder controle

Sinds 2022 werken we samen met Soil Capital aan een proefproject om te meten hoeveel koolstof we opvangen in 8 boerderijen met in totaal 465 hectares, waarvan 75 hectares bieten. Biet maakt deel uit van de gewaswisseling. De totale uitstoot van de boerderij moet dus berekend worden, aangezien ze een volledig ecosysteem vormt. We hebben berekend dat elke boerderij gemiddeld 28 ton $_2$ eq per jaar uitstoot.

De bietenteelt speelt een interessante rol in de opslag van CO_2 voor een boerderij, aangezien ze in het algemeen weinig uitstoot, maar wel een aanzienlijke hoeveelheid CO_2 kan opslaan. Volgens onze metingen kan een hectare bietenteelt in Oost-België ongeveer 90 kg CO_2 eq per hectare opvangen, en met de beste praktijken kan dit dicht in de buurt komen van 400 kg/ha.

Een geëngageerd partnerschap

Wij zijn ons ervan bewust dat de bietenteelt sterk afhankelijk is van de weersomstandigheden. In 2024 waren die erg moeilijk. Er werd laat gezaaid omwille van het bijzonder natte weer. Gezien de verwachte daling van het rendement hebben we besloten om een uitzonderlijke financiële compensatie in te voeren om onze telers te ondersteunen.

Dit is geen primeur: in 2023 hebben we al steun beschikbaar gemaakt na verliezen op 800 hectares omwille van verschillende cycli vriezen en dooiën. Dit is geen systematische steun, maar een vorm van concreet engagement naar de landbouwers toe. Onze relatie gaat verder dan enkel contracten. Het is een partnerschap dat we cultiveren.

Steun verlenen aan de keten betekent ook dat we er voor hen zijn wanneer ze dat het meeste nodig hebben.

De kring van de landbouw sluiten

Elk jaar produceren onze twee vergisters ongeveer 20.000 ton digestaat. Tijdens de suikercampagne wordt dit digestaat opgeslagen op de site in foliebassins. Dit wordt vanaf midden februari, tijdens de minicampagne, direct verspreid bij de telers die zich in een straal van 30 km van de suikerfabriek bevinden.

Dit digestaat is enkel afkomstig van bijproducten van bieten (pulp en wortelresten) en is bijzonder geschikt voor de biologische landbouw. Daarvan wordt 35% verspreid over gecertificeerde gronden.

Het bevat veel organisch materiaal en heeft dus een heuse agronomische waarde. Het verbetert de structuur van de bodem, stimuleert de ontwikkeling van microben en draagt zo bij aan een duurzame vruchtbaarheid van de bodem.

Dit kringloopmodel voor de landbouw is een weerspiegeling van onze intentie om de lus te sluiten. We gebruiken de resten om de bodem van de landbouwers die ons bieten leveren te verrijken.



Industriële prestaties

Kernprestatie-indicatoren

	2022	2023	2024
Dagen campagne	135	130	102
Dagen minicampagne	64	67	64
Net aantal ton bieten	1.200.000	1.150.000	1.100.000
Ton suiker campagne/minicampagne	189.000	168.000	165.000

Opeenvolging campagne/minicampagne

Tijdens de campagne kunnen we al onze bieten verwerken tot aan de verdamping. Daarna gaat 40% van ons volume aan siroop naar onze tanks om tijdens de minicampagne te kristalliseren.

Sinds de bouw van onze silo van 80 kt is 2024 het tweede opeenvolgende jaar waar campagne en minicampagne elkaar opvolgen. Daar zijn veel voordelen aan verbonden: minder schoonmaken, afbreken en opbouwen, kortere opstart- en stop-tijd en een lange, ononderbroken periode voor onderhoud in de lente. De voornaamste nadelen zijn de vermoeidheid van de teams en het slijten van de machines na zes maanden continue werking, naast het bevuilden van de verdampingsleidingen en van de warmtewisselaars, wat weegt op de globale prestaties van de installaties.

Dit jaar was dit laatste punt een minder groot probleem dan verwacht dankzij het werk dat op voorhand en tijdens de campagne door onze teams uitgevoerd werd. Als bewijs daarvan zijn we geëvolueerd van een gemiddelde dat equivalent is aan het jaar 2021, toen we bijna twee maanden stilgelegd hebben tussen de campagne en de minicampagne om alles weer in orde te brengen in de fabriek.

Verslag van de campagne

Met de lessen van de twee voorafgaande campagnes hebben we onze fabriek op 18 september opgestart. Het is beter om aan het begin van de campagne bieten die minder suiker bevatten te hebben dan te maken te krijgen met vorst in de winter. Tussen de campagnes in werden er vele verbeteringen uitgevoerd in onze fabriek. Die hebben hun doeltreffendheid snel bewezen.

De fabriek heeft stabiel kunnen werken en verwerkte gemiddeld 10.650 ton bieten per dag, een record sinds 2018. In het begin van de campagne waren er wat kleine vertragingen omwille van problemen om de bieten naar de fabriek te vervoeren en later omdat er veel klei op de bieten aanwezig was. We hebben dit jaar dus een opmerkelijke prestatie neergezet. Het enige probleem was dat de bieten niet van goede kwaliteit waren.

De campagne werd eind december afgesloten, zodat de minicampagne begin maart afgerond kon worden en we mooie resultaten behaalden. Zo hebben we meer dan zes maanden om de volgende campagne voor te bereiden. We gebruiken die tijd goed om ervoor te zorgen dat de fabriek nog beter draait in 2025-2026.



Industriële prestaties



Investeren in betrouwbaarheid

Een suikerfabriek is een complexe industriële installatie met vele machines, die allemaal van het begin tot het einde van het proces van elkaar afhangen. Dit jaar hebben we verbeteringen doorgevoerd door onder andere 5 warmtewisselaars en een nieuw pulppers toe te voegen en door bestaande uitrusting te vernieuwen.

Onze suikerfabriek is al meer dan 30 jaar oud. Ze werkt ongeveer zes maanden per jaar op volle kracht. Dit vraagt aanzienlijke investeringen in onderhoud. In de periode tussen de twee campagnes in 2024 hebben tientallen projecten er toe geleid dat we de marginale verliezen konden beperken. We vernieuwden bepaalde leidingen en verouderde uitrusting. Door aandacht te besteden aan deze details hebben we onze doelstelling, een stabiele en betrouwbare fabriek, kunnen bereiken en de uitstraling ervan verbeteren.

Alle details onder controle

Om ervoor te zorgen dat de campagne optimaal van start kon gaan, werden de testen die in de periode tussen de campagnes uitgevoerd worden, uitgebreid gestructureerd en geprofessionaliseerd. Sinds 2 jaar besteden we bijzondere aandacht aan de uitvoering en wekelijkse opvolging van de planning voor het onderhoud en het testen van alle delen en alle installaties van het proces.

Dankzij deze nieuwe organisatie worden het onderhoud en de testen niet meer in een korte periode geconcentreerd. Dit vermindert het risico op fouten, overbelasting of haast.

De omvang van de testen werd ook uitgebreid. Vandaag wordt elk onderdeel geïnspecteerd, van de filters tot de leidingen, via de warmtewisselaars, de kuipen en alle meetinstrumenten. Alle testen worden elk jaar gedocumenteerd, zodat we continu kunnen blijven verbeteren.

Door deze proactieve benadering is de fabriek niet alleen efficiënter wanneer we ze weer opstarten, maar wordt door preventief onderhoud ook de algehele veiligheid van de installaties verbeterd.

Precisie dag in dag uit

Het laboratorium van iscal speelt een belangrijke rol in onze industriële prestaties. Het voert dagelijks bijna 225 analyses uit, waarvan 175 voor de opvolging van het proces en 50 voor de kwaliteitscontrole. Deze analyses komen van 150 afnamepunten die verspreid zijn over de hele site.

Door het proces op te volgen, kunnen we het rendement verbeteren en een constante kwaliteit garanderen via metingen van droge stof, Brix, pH, suikergehalte, zuiverheid, enzovoort. De kwaliteitscontrole bestrijkt al onze eindproducten zoals suiker, melasse, pulp, schuumaarde en digestaat, en omvat ook gedetailleerde analyses: korrelgrootte, vochtigheid, verontreinigingen (zware metalen, pesticiden), SO₂ of microbiologie.

Het laboratorium speelt ook een rol op strategische punten: de kwaliteit van het ketelwater (geleidingsvermogen, ijzer, silica) en de goede werking van de vergisters (vluchtige vetzuren, totale alkaliniteit) en van de waterzuiveringsinstallatie (chemisch zuurstofverbruik, nitraten, zwevende deeltjes...), die essentieel zijn voor onze energie- en milieuprestaties.

Tenslotte helpen onze teams om nieuwe analysemethoden op punt te stellen en voeren ze proeven uit om onze procedures verder uit te bouwen.

Voedselveiligheid



Verslag kwaliteitscultuur

Voedselveiligheid berust in de eerste plaats op het begrip en het engagement van iedereen. In de voorbije maanden werden er verschillende opleidings- en sensibiliseringssessies georganiseerd om onze teams vertrouwd te maken met de noties voedsel fraude en het voorkomen van kwaadwillige daden. Op deze manier kon de kennis van het personeel uitgebreid worden en kunnen we onze kwaliteitscultuur in het veld versterken.

Om de impact van deze acties te evalueren, wordt er sinds 2023 een nabevraging georganiseerd. De resultaten van 2024 tonen dat er een duidelijke verbetering in het slaagpercentage is. Dit toont dat de uitdagingen in verband met voedselveiligheid beter begrepen worden.

In parallel worden er gericht gecommuniceerd over de risico's die beheerd moeten worden en de middelen daartoe (CCP-OPRP), namelijk via beeldschermen en "kwartiertje veiligheid". Deze berichten hebben heel wat reactie van het veld met zich meegebracht. Op deze manier konden bepaalde noties, die soms als abstract beschouwd werden, verduidelijkt worden. Dit leidde tot een beter algeheel begrip van de kwaliteitsvereisten.

In 2025 werd de vijfde editie van de veiligheidsdag een QHSE-dag. Hoe doel van deze verandering is om kennis te verdiepen, resultaten verder uit te bouwen en een dynamiek van constante verbetering in de teams aan te moedigen.

Verbetering van de veiligheid en meer comfort

2024 was synoniem voor investeringen in onze infrastructuur, zowel te Fontenoy als in Frasnes, om de voedselveiligheid te verbeteren.

In Fontenoy werden silo 3 en de rijpingstoren uitgerust met magneten van de nieuwe generatie om kleine vreemde voorwerpen van metaal, zoals vijlsel, op te sporen. Om de toegang te vergemakkelijken en ervoor te zorgen dat er in de periode van het zeven om de twee uur een controle kan plaatsvinden, werd er een lift geplaatst. Dit verbeterde de werkomstandigheden van de operatoren. Er werd ook een online gasanalysator geïnstalleerd op onze ketel om constant onze uitstoot van NO_x , SO_2 en CO_2 te meten.

In Frasnes heeft de kleine silo een volledige renovatie gekregen: dakisolatie, buitenbekleding, betonnen vloerplaat, vernieuwde dilatatievoegen en een laag voedselveilige epoxyverf op de wanden.

Voedselveiligheid



IFS: continue uitmuntendheid

iscal heeft al tien jaar IFS-certificering en werkt onophoudelijk aan een verbetering van de cultuur van de voedselveiligheid. Deze benadering blijft vruchten afwerpen: onze IFS-score ging van 93% in 2022 naar 98,1% in 2025, ondanks de invoering van nieuwe eisen in versie 8 van het referentiewerk.

De vastgestelde verbetering is het resultaat van een collectief engagement voor voedselveiligheid. Dankzij gerichte opleidingen, een beter inzicht in HACCP-principes, een nauwgezette opvolging van prestatie-indicatoren en een actieve betrokkenheid van het personeel op het veld, kan iscal de risico's steeds beter beheersen. Deze activiteiten hebben de steun van de directie en garanderen de productie van veilige en conforme voedingswaren voor tevreden klanten.

	2022	2023	2024	2025
Gefundeerde klachten	18	12	15	6
Niet-gefundeerde klachten	10	2	19	5

Snelle reactie en nauwgezetheid

Continue kwaliteitsverbetering houdt ook in dat we doeltreffend omgaan met feedback van klanten. Dankzij een nauwe samenwerking tussen het team logistiek, de commerciële dienst en kwaliteitsbewaking wordt er systematisch binnen de 48 uur na ontvangst van een klacht een eerste reactie gegeven.

Met deze termijn, die nu opgenomen is in de interne KPI's, kunnen we ervoor zorgen dat er altijd snel gereageerd wordt. In samenwerking met de diensten verpakking en productie wordt er een analyse uitgevoerd van de oorzaken om de oorsprong van het probleem te bepalen en een volledig, helder en gestructureerd actieplan voor te stellen.

Deze benadering is van toepassing op al onze producten, ook onze bijproducten. Er zijn steeds minder klachten in verband met pulp in vergelijking met vorig jaar. Dit geeft aan dat er veel inspanningen geleverd worden op het vlak van kwaliteit en opvolging. Deze aanmoedigende tendens mag echter niet verbergen dat er nog ruimte is voor verbetering.

Wij blijven ons daarom inzetten om nog meer naar onze klanten en de landbouwers te luisteren en onze praktijken bij te sturen om een steeds hoger niveau van tevredenheid te bereiken.



Energie-efficiëntie

Gecontroleerde productie

	2021	2022	2023	2024
Totaal CO ₂ -emissies	49.673,12	65.286,02	48.215,98	42.587,04
Ton suiker	192.000	189.000	168.000	165.000
kg CO ₂ /t suiker	266,86	354,06	292,73	260,48
g SO _x /t suiker	8	1.164	431	11
g NO _x /t suiker	229	432	204	125

Wij investeren al jaren lang in de modernisering van onze industriële faciliteiten. Daarbij richten we ons specifiek op energie-efficiëntie. Wij meten onze uitstoot van CO₂, SO₂ en NO_x voortdurend om meer controle te hebben over onze milieu-impact. Tussen 2021 en 2024 hebben we geïnvesteerd in twee vergisters die biogas produceren, waardoor we onze afhankelijkheid van aardgas hebben verminderd. We hebben ook verbeteringen aangebracht aan onze ketel, die nu uitgerust is met "low NO_x-branders, en aan de volledige industriële installatie om ze efficiënter te maken. In 2024 is de CO₂-uitstoot van de suikerproductie op zich licht gedaald (260,48 kg/t tegenover 266,86 kg/t in 2021), terwijl de NO_x-uitstoot bijna gehalveerd werd (125 g/t tegenover 229 g/t), ondanks een moeilijke campagne die gekenmerkt werd door bieten met een laag suikerpercentage. Door onze nieuwe online gasanalysator kunnen we deze vervuilende stoffen precies en in realtime opvolgen.

Een steeds groenere mengeling

Ons industrieel proces verbruikt een aanzienlijke hoeveelheid energie. Die kan opgesplitst worden in elektrische energie (15%) en thermische energie (85%). Onze ketel verbruikt momenteel fossiel gas en biogas om onder hoge druk stoom te produceren. Dit jaar hebben we de efficiëntie van onze vergisters ver-

beterd en blijven we ons zuiveringsstation gebruiken. Hierdoor hebben we een energiemix kunnen bereiken van 82,89% aardgas en 8,46% biogas (+1,03% in vergelijking met de vorige campagne) voor thermische energie. De resterende 8% worden uitgestoten door onze kalkoven waar we cokes gebruiken. Wat elektriciteit betreft, hebben we ons verbruik van het net met de helft kunnen verminderen door ons windturbine.

Een frisse wind

Onze windturbine werd voor het eerst gebruikt in maart 2024. Het is een symbool van ons engagement op het vlak van decarbonisering. In een jaar tijd heeft ze het equivalent van het verbruik van 1.795 gezinnen geproduceerd. De helft daarvan werd op onze site verbruikt. Dit dekt dus de helft van onze behoefte aan elektriciteit van het net. De rest werd in het netwerk van ORES ingevoerd. Aan het einde van de minicampagne hebben we mechanische recompressie getest zodat we vanaf de volgende campagne meer energie van onze windturbine en minder thermische energie, die vaak afkomstig is van fossiele brandstoffen, kunnen verbruiken. Hierdoor verminderen we specifiek onze afhankelijkheid van fossiele brandstoffen en onze CO₂-emissies. We gebruiken dus meer energie met lage koolstofuitstoot.



Relaties met klanten | Relaties met telers



Luisteren, tonen, delen

In 2024 heeft het bedrijf de relaties met zijn klanten verdiept via een meer proactieve benadering. We hebben voor het eerst deelgenomen aan de SIAL-beurs in Paris, een belangrijke bijeenkomst in de landbouw- en voedingssector. Dit was de gelegenheid om voormalige, huidige en toekomstige klanten te ontmoeten, onze visie te delen en onze recente B Corp-certificering in de kijker te zetten. De certificering kon op heel wat interesse rekenen. Dit verlangen naar transparantie uitte zich, naast de beurzen, ook in bezoeken van klanten aan onze site in Fontenoy. Een concrete onderdompeling is de beste manier om meer inzicht te krijgen in onze knowhow, de complexiteit van onze industriële faciliteiten en onze rigoureuze processen. Het is een directe en efficiënte manier om vertrouwen te stimuleren en hechte banden op te bouwen.

Stabiliteit voor alle schakels

In de voorbij acht jaar schommelde de prijs van suiker tussen € 400 en meer dan € 1000 per ton. Hoewel een hoge prijs zowel iscal als de landbouwers ten goede komt, ligt onze prioriteit bij stabiliteit op lange termijn. Aangezien we slechts 1% van de Europese suiker produceren, hebben we weinig invloed op de markten. Daarom hebben we in 2024 verschillende meerjarige contracten (2 tot 3 jaar) ondertekend met sommige klanten. Deze contracten leggen een stabiele prijs vast. Het is een prijs die eerlijk is voor landbouwers, de suikerfabriek en industriëlen. Het doel van deze benadering is voorspelbaarheid en economisch evenwicht. Ze spreekt vooral Belgische klanten aan die onze waarden op het vlak van duurzaamheid en onze visie op lange termijn delen.

Goede praktijken tot stand brengen

Elk jaar gaan onze 8 agronomen op pad en ontmoeten ze een aantal van onze 2.300 telers. Ze maken de balans op van de vorige campagne, verfijnen de keuzes van zaden in functie van de testen van variëteiten die door het KBIVB uitgevoerd zijn of geven raad op basis van de vorige teelt. Tegelijkertijd regelt ons agrarisch team de hele logistiek rond zaden, van het registreren van de aanplantingen en het plaatsen van bestellingen, tot de opslag en distributie. In 2024 werden er 18.000 eenheden geleverd, met andere woorden bijna 1.7 miljard zaden die voor de komende campagne gezaaid werden.

Sommige agronomen zijn zelf landbouwers. Het is een enorme troef om een authentiek zicht te hebben op de realiteit op het veld. Zo zorgen ze voor een regelmatige opvolging van de teelten en geven ze aangepast advies om elk perceel optimaal te kunnen benutten.

Een band die het hele jaar door aangehaald wordt

Naast persoonlijke contacten tussen agronomen en telers, hebben we ook heel wat algemene contacten met de telers. We hebben onze 2.300 landbouwers 11 nieuwsbrieven gestuurd in 2024-2025. Zes daarvan werden verstuurd tijdens de campagne, met andere woorden een per 17 dagen. Deze e-mails werden door 72% van de bestemmelingen doorgenomen. We behandelen er allerlei onderwerpen die van ver of dichtbij te maken hebben met de realiteit van onze telers.

Wij organiseren ook groepsbijeenkomsten met bijvoorbeeld 4 bezoeken aan onze fabriek tijdens de campagne, waaraan 78 landbouwers en 22 ondernemers uit de landbouwsector deelgenomen hebben. Aan het einde van de campagne organiseren we samen met de vertegenwoordigers van de telers en het KBIVB 6 debriefingsessies waarop we lessen trekken uit de voorbije maanden met het oog op de toekomst.

Milieu-impact | Talentbeheer

**Respect voor het milieu**

In 2024-2025 hebben we twee meetcampagnes uitgevoerd om onze impact op het milieu en de omgeving beter te begrijpen, één gericht op geurhinder, de ander op geluidsoverlast. Aan de hand van tien opnames hebben we de voornaamste bronnen van geuren kunnen identificeren: verwerking van de bieten, digestaat, zuiveringsstation en lagunes. Deze metingen werden om de 50 tot 100 meter uitgevoerd en houden rekening met de weersomstandigheden. Wat het geluid betreft, hebben nachtelijke analyses het lawaai van de suikerfabriek gemeten. De stofafscheider van silo 3 is de belangrijkste oorzaak hiervan. Er zal dus akoestische isolatie aangebracht worden om de overlast te beperken en de relaties met de lokale omgeving te verbeteren.

Alle hulpmiddelen benutten

Ons productieproces berust op een circulaire logica. Elk bijproduct heeft waarde. Pulp wordt gebruikt als diervoeding of de productie van biogas. Digestaat wordt meststof. Suikerresten worden opnieuw gebruikt en de stoom wordt gerecupereerd voor andere fasen in het proces. Deze circulaire aanpak wordt ook binnen toegepast. Er wordt zorgvuldig gesorteerd. Papier, plastic, oliën en bigbags worden allemaal als waardevol beschouwd. Om deze bena-

dering nog te versterken, werd er een 'sorteerdag' georganiseerd voor het voltallige personeel. Elk team nam een zone van de fabriek voor zijn rekening. Dit was een concrete actie om onze site schoner en duurzamer te maken.

Transparantie en evolutie

Met het oog op meer transparantie en eerlijkere salarissen hebben we gewerkt aan een classificatie van de functies van de werknemers. Hiervoor moesten alle beschrijvingen van de functies tijdens en tussen de campagnes herzien worden. Zo hebben we alle functies in zeven klassen kunnen opdelen.

Wij hebben het barema van de vergoeding voor elke klasse kunnen vaststellen en hebben zo duidelijk mogelijk de mogelijkheden voor salarisverhogingen daarin bepaald. Sommige functies kregen een nieuwe plaats en werden dus beter gewaardeerd, rekening houdend met het niveau van vaardigheden en de verantwoordelijkheden die ze inhouden. Dit hele proces werd uitgevoerd in een goede samenwerking met onze sociale partners en leidde tot een interessante communicatie tussen de verschillende deelnemers.

iscal, een bedrijf dat inspireert

Onze aantrekkelijkheid vergroten, maakt integraal deel uit van onze strategie voor talentbeheer. We nemen het hele jaar door deel aan jobbeurzen, organiseren bezoeken aan onze suikerfabriek (1.238 bezoekers vorig jaar) en verwelkomen stagiaires en mensen die altemnerend leren, met name voor de technische beroepen.

Door deze initiatieven zijn we beter bekend geworden, hebben we onze beroepen een beter aanzien gegeven, kunnen we onze knowhow doorgeven en duurzame banden creëren met de talenten van morgen. Het is ook een uitgelezen kans om toekomstige medewerkers te vinden en onze teams gestaag op een duurzame manier te versterken.

Welzijn van de werknemers | Technische natuurlijke hulpbronnen

Veiliger werken voor iedereen

	2022 (frequentiegraad/ ernstgraad)	2023 (frequentiegraad/ ernstgraad)	2024 (frequentiegraad/ ernstgraad)
Sector 10810	10,19 / 0,25	14,93/0,53	NC / NC
Iscal	14,46 / 0,75	22,61 / 0,59	4,38 / 0,06

2024 was bijna een voorbeeldjaar met een frequentiegraad van 4,38 en een ernstgraad van 0,06. Dit bevestigt een duidelijke vermindering van het aantal ongevallen. Deze resultaten weerspiegelen het collectief engagement voor de veiligheid. Deze evolutie werd ondersteund door concrete acties: sensibiliseringscampagne, regelmatige audits op het terrein, preventieve maatregelen om eventuele ongevallen te vermijden en betere persoonlijke beschermingsmiddelen. Zo werd bijvoorbeeld geïnvesteerd in speciale handschoenen voor het snijden van bieten, op maat gemaakte oordoppen en nieuwe veiligheidsschoenen. Deze inspanningen zijn een teken van ons verlangen om een veilige werkomgeving te garanderen, die aangepast is en aandacht heeft voor de gezondheid van iedereen.

Lokalen die bij onze teams passen

Het welzijn van onze werknemers verbeteren, betekent ook zorgen voor een werkomgeving van goede kwaliteit. Daarin hebben wij in 2024 meerdere grote renovaties ondernomen op onze site: het kantoorgebouw, de inkomhal en de sanitaire voorzieningen van de afdeling suiker, het bureau van de automatiseringstechnici en een spiksplinternieuw laboratorium. Deze verbouwingen zorgen voor betere werkomstandigheden voor een vijftigtal medewerkers, ongeacht of het bedienden, werklui of seizoenskrachten zijn. Deze renovaties zorgen niet alleen maar voor meer comfort. Ze tonen ook ons verlangen om in het dagelijkse leven van onze teams te investeren en hen meer functionele, modernere en aangename werkplekken te geven.

Elke druppel telt

In 2024 is ons waterverbruik gestabiliseerd op 155.068 m³, een niveau dat vergelijkbaar is met dat van 2023. Deze prestatie is het resultaat van onze voortdurende inspanningen om ons proces te verbeteren en het water dat in de biet aanwezig is beter opnieuw te gebruiken. Tegelijkertijd is ons verbruik van leidingwater de afgelopen twee jaar aanzienlijk gestegen, tot 10.112 ³ in 2024 (tegenover 6.060 ³ in 2023). Deze trend moet aangepakt worden.

	2022	2023	2024
Leidingwater	5.253	6.060	10.112
Totaal gepompt	200.928	163.052	155.068

Van het bos tot aan de vaklui

7% van onze suiker werd vorig jaar geleverd in papieren zakken van 25 kg. Dit formaat is geschikt voor zelfstandige vaklui zoals banketbakers of een klein bedrijf zoals een brasserie. Wij maken gebruik van leveranciers die hun bossen op een duurzame manier beheren, volgens de vereisten van het PEFC-label. De helft van dit volume, de (ecru) binnenlaag van onze zakken, komt uit Frankrijk. De (witte) buitenlaag wordt per boot vanuit Finland geleverd. In totaal zijn er zo'n 5 hectaren bos nodig om deze zakken te produceren.



Beveiliging van de infrastructuur | Wettelijk kader

Cyberveiligheid in het dagelijkse leven

Bij iscal is cyberveiligheid een strategische uitdaging. Het is van essentieel belang voor de continuïteit van onze activiteiten om de gegevens en de systemen van het bedrijf, maar ook de gegevens van onze medewerkers, klanten en partners te beschermen. In dit kader werd een penetratietest uitgevoerd om de robuustheid van onze IT-infrastructuur te evalueren. De resultaten hebben bevestigd dat het in zijn geheel stevig is, met enkele punten ter verbetering. Er werden snel correctieve maatregelen ingevoerd.

Tegelijkertijd hebben we ter gelegenheid van de cyberveiligheidsmaand in oktober een interne sensibiliseringscampagne uitgevoerd om iedereen te helpen om goede reflexen te ontwikkelen: computer vergrendelen bij het verlaten van de werkplek, niet klikken op verdachte links, veilige wachtwoorden kiezen enzovoort. Deze benadering maakt deel uit van ons verlangen om onze digitale omgeving steeds beter te beveiligen, in lijn met de vereisten van de Europese richtlijn NIS2.

Veilige verplaatsingen

Elk jaar wordt er op de site van iscal een penetratietest uitgevoerd om de doeltreffendheid van ons beveiligingssysteem en de alertheid van het personeel bij de aanwezigheid van onbekende personen te controleren. Met deze oefeningen willen we de cultuur van de "food defense" verder ontwikkelen binnen onze teams en goede reflexen aanleren op

het vlak van waakzaamheid. We hebben ook een radar geïnstalleerd om de snelheid op onze site te beperken. De maximaal toegelaten snelheid is 20 km/uur om de veiligheid van iedereen te waarborgen, met name die van de voetgangers die dagelijks in onze faciliteiten rondgaan.

Praktijken in transitie

Sinds 2017 zijn er 32 stoffen geschrapt en 5 toegevoegd. Een Belgische landbouwer beschikte in 2024 over 53 stoffen om zijn bieten te behandelen en hun uiteindelijk rendement te verbeteren. De afname van het aantal groepen werkzame stoffen en de hoeveelheid product per hectare stellen de teelt bloot aan risico's op opbrengstschommelingen.

Het doel van iscal is om alternatieven te vinden in samenwerking met onze verschillende partners, zoals onze telers. De toename van mechanische onkruidbestrijding en de genetische verbetering van bietenrassen zijn voorbeelden van maatregelen die helpen de risico's voor de teelt te verminderen. Er bestaat geen wonderzaad of -product. Daarom rekenen we op de kennis en expertise van iedereen om de duurzaamheid van de teelt in onze regio's te waarborgen.

Verantwoordelijk en in lijn met de regelgeving

De Belgische en Europese wetgeving evolueert voortdurend. Om eraan te beantwoorden, stellen

we een CSRD-verslag op, waarin de gegevens van iscal onder de groep Finasucre opgenomen worden. Identificatie van belanghebbenden, dubbel materialiteitsoverzicht,... We waren net begonnen met het verzamelen van de gegevens toen er een nieuwe deadline werd aangekondigd, met een rapport gepland voor 2028.

Er is een wijziging doorgevoerd op financieel vlak, waarbij we sinds deze campagne elke teler maandelijks een bedrag uitbetalen volgens zijn leveringsschema. Dit komt in de buurt van betaling binnen 30 dagen, terwijl het tegelijk van meer verantwoordelijkheid getuigt naar onze telers toe.



Bedrijfscultuur | Concurrentiesituatie

B Corp: allemaal voor verandering

We willen onze medewerkers betrekken bij de vernieuwing van onze B Corp-certificering in 2027 en hen een belangrijke rol laten spelen in het proces. Er werd een team met vrijwilligers samengesteld. Iedereen kan een concreet project voorstellen dat in lijn is met de vijf pijlers van B Corp. Resultaat: Er werden 17 projecten gepresenteerd, waarvan een aantal al goedgekeurd is. Door onze team erbij te betrekken, versterken we hun engagement en ontwikkelen we tegelijkertijd zinvolle projecten. Deze collectieve dynamiek toont perfect ons verlangen om samen iets te doen voor een positieve impact, vanuit de gedachte "Benefit for all".

Een cultuur die verder gaat dan werk alleen

Bij iscal wordt de bedrijfscultuur ook buiten de productielijnen ontwikkeld. Dankzij onze ambassadeurs zien talrijke collectieve initiatieven het daglicht, met als doel het welzijn binnen iscal te verbeteren en de samenwerking tussen de verschillende diensten te versterken.

In 2024 hebben we met onze sportcampagne "roze oktober" geld ingezameld voor de strijd tegen borstkanker, met 371 uur aan sport geregistreerd. Wij hebben ook deelgenomen aan de Grand Nettoyage [Grote schoonmaak] van BeWapp, waarbij we 180 kg afval rond onze site opgeruimd hebben. Wij hebben onlangs de mijlpaal bereikt met 50 werknemers die gekozen hebben voor een fiets-

leasing via iscal, met in totaal 27.000 km afgelegd voor woon-werkverkeer in 2024. Al deze initiatieven versterken onze cohesie en brengen onze waarden tot leven op het terrein.



Opslaan om beter te verkopen

Na 21 maanden waarin de prijs van een ton suiker in Europa hoger lag dan € 700, is die opnieuw onder de grens van het begin van de campagne 2024-2025 gevallen. Aangezien iscal 1% van de Europese suiker produceert, heeft het bedrijf weinig invloed op deze economische realiteit. De prijs heeft een impact op onze omzet, maar beïnvloedt ook de aankooprijks van bieten van onze landbouwers.

Dit jaar hebben we ingeschat dat een prijs onder de € 550 niet duurzaam was, noch voor ons, noch voor onze landbouwers. We hebben dus bepaalde contracten geweigerd en hebben dus onze opslagcapaciteit van 126 kt in Fontenoy goed benut. We wachten tot de prijs omhooggaat of op klanten waarvoor dat geen beslissende factor is.

Flexibiliteit staat centraal bij iscal

Onze verpakingsafdeling heeft een aanpassingsvermogen dat door onze klanten wordt erkend. Ze is daarmee een van de belangrijkste troeven van iscal. Dankzij onze menselijke grootte en onze polyvalente teams reageren we snel op verzoeken, inclusief erg dringende. Door deze operationele flexibiliteit kunnen we oplossingen op maat aanbieden en ons aanpassen aan soms complexe beperkingen. Deze flexibiliteit is een echt concurrentievoordeel. Het wordt vaak aangehaald als ons Unique Selling Point. We streven ernaar een snelle dienstverlening te bieden, met steeds een luisterend oor voor de klant. Zo hebben we meer klanttevredenheid en versterken we onze onderscheidende positie op de markt.

Evolutie van de prijs van suiker

Zone BE - DE - FR - NL

2022	2023	2024	2025
€ 499	€ 806	€ 763	€ 542

Iscal x UMONS: een blik op de toekomst

Sinds januari 2023 neemt iscal deel aan het project PROTEBoost. Dit is een initiatief van de portefeuille FoodWal, die verschillende partners samenbrengt: vijf Franstalige Belgische universiteiten, vier erkende onderzoekscentra en negen partnerorganisaties met de concurrentiepool Wagralim als bevoorrechte partner.

Dit project streeft ernaar om de bijproducten van de voedselindustrie beter te gebruiken door innoverende microbiële eiwitten te produceren. Na een eerste fase waarin de beschikbare stromen in Wallonië in kaart werden gebracht, zijn we ingegaan op het voorstel tot samenwerking.

Deze samenwerking maakte het mogelijk om twee veelbelovende stromen te identificeren (waarvan de aard vertrouwelijk blijft) en toegang te krijgen tot gegevens over de kwaliteit en beschikbaarheid ervan. De UMONS heeft voorafgaande proeven uitgevoerd met afnames van de site.

Op dit moment wordt een schaalvergroting van het procédé beoogd met vrije toegang tot de bijproducten die door iscal geproduceerd worden. Er vonden ook gesprekken plaats over een groot-schalig industrieel hergebruik, wat een nieuwe activiteit voor het hergebruik van onze bijproducten kan betekenen.



Agro en tech: een goede combinatie

Met het oog op continue verbetering en digitale transitie heeft onze agronomische dienst het bestel- en leveringsproces van de zaden volledig gedigitaliseerd met SmartSales. Op dit moment worden alle bestellingen (meer dan 2.300 dit jaar) via tablet beheerd. Met deze verandering kunnen onze teams heel wat tijd besparen, zijn bestellingen beter traceerbaar en hebben ze onmiddellijk toegang tot essentiële informatie. Dit is concrete vooruitgang die onze dienstverlening nog sneller en efficiënter maakt. Dit komt de hele keten ten goede.

IT vereenvoudigd met NinjaOne

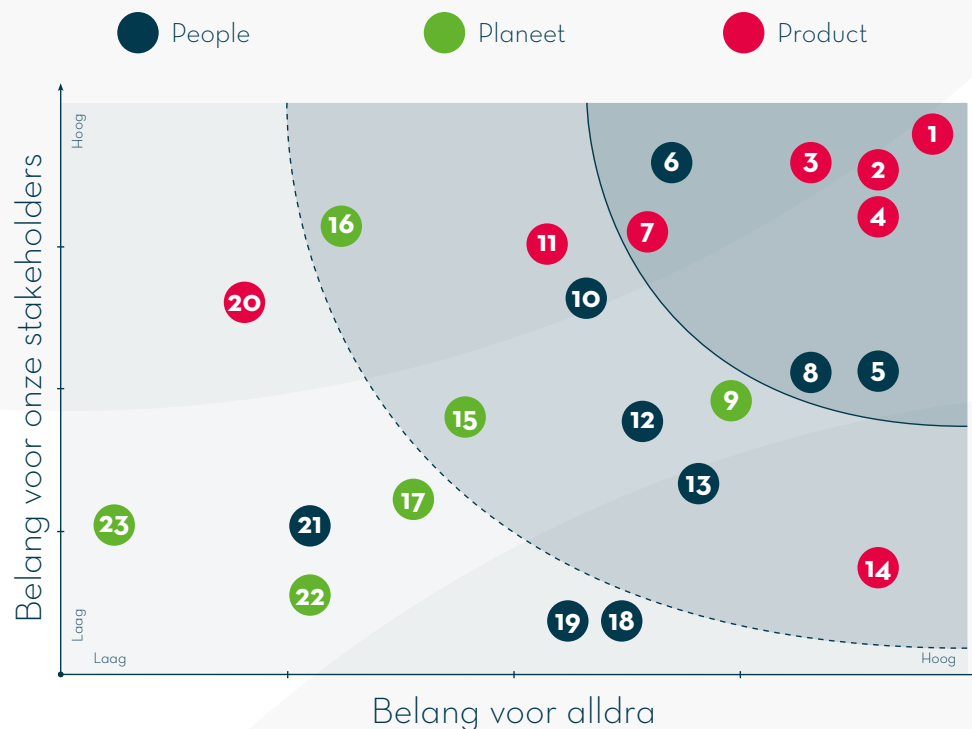
In november 2024 heeft iscal NinjaOne gelanceerd, een nieuw platform voor ticketing en IT-beheer. Hiermee kunnen we verzoeken optimaal opvolgen, installaties beter beheren en sneller tussenbeide komen bij problemen. Sinds de lancering werden er meer dan 900 tickets behandeld, een gemiddelde van 120 per maand. NinjaOne maakt het ook gemakkelijker om achterhaalde systemen te vervangen, bijwerkingen uit te voeren en al onze IT te monitoren. Het platform is momenteel op 116 computers, 19 mobiele toestellen en 102 toestellen allerhande (printers, routers) geïnstalleerd. Een belangrijke troef om onze digitale omgeving beter te beveiligen en onze tools te digitaliseren.

Een stem in het CEFS

Iscal heeft weinig directe invloed op internationale aangelegenheden (Mercosur, Oekraïense producten, veranderingen in de Europese wetgeving). We scharen ons achter het CEFS, het Europees Centrum van Suikerproducenten, dat namens ons optreedt bij de Europese instellingen. Wij blijven echter actief en zorgen ervoor dat iscal in de verschillende organen van het CEFS vertegenwoordigd is. Robert Torck, onze CEO, is lid van het Praesidium, de ondernemingsraad. Wij hebben ook een fabrieksbezoek georganiseerd voor Europese vertegenwoordigers die in Brussel gevestigd zijn.



Materialiteitsoverzicht alldra



Uitdagingen

- | | | |
|------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1 Rendabiliteit | 9 Afval | 17 Energie |
| 2 Voedselveiligheid | 10 Externe communicatie | 18 Multiculturalisme |
| 3 Klanttevredenheid | 11 Wijziging van de vereisten | 19 Interne communicatie |
| 4 Productkwaliteit | 12 Noodplannen/risk-management | 20 Verpakking |
| 5 Welzijn | 13 Welzijnswet (ARBO) | 21 Wet en wetgeving |
| 6 Business ethics | 14 Cyberveiligheid | 22 Efficiënt gebruik van middelen |
| 7 Promotie & marketing | 15 Klimaatverandering | 23 Geopolitiek |
| 8 Ziekteverlof | 16 Duurzame leveranciers | |

Vorig jaar hebben we vermeld dat we actief op zoek waren naar oplossingen om geleidelijk onze afhankelijkheid van aardgas af te bouwen en onze productie in elektriciteit om te zetten.

Jammer genoeg hebben we moeten vaststellen dat bij Alldra het contractuele vermogen voor elektrische aansluiting beperkt is tot 374 kW. Vanwege de congestie op het netwerk, die bijna heel Nederland en vooral Almelo treft, is elke verhoging van het elektriciteitsverbruik aan deze beperking onderworpen. Het is de komende tien jaar (tot in 2035) niet mogelijk om dit contractuele vermogen uit te breiden. We moeten hiermee rekening houden bij alle stappen rond elektrificatie.

Wij hebben dus andere mogelijkheden bestudeerd om ons verbruik van aardgas te verminderen en hebben maatregelen bepaald waarbij een besparing van 202 485 kWh elektriciteit (-16%) en van 210 295 m³ aardgas (-53%) mogelijk is. Deze besparingen vereisen een investering van € 300.000. De jaarlijkse besparing wordt op € 150.000 geschat.

Daarnaast zijn andere voorwaardelijke en onzekere besparingsmaatregelen mogelijk, vooral wat betreft de druk van de stoomketel en de behandeling van de lucht.

Enkele cijfers

35
medewerkers

4.000 t
productie

400 soorten
altijd op maat!

100 klanten
75% EU
20% UK
5% elders

90%
van de medewerkers
wonen op minder dan 25 km



Aandeelhoudersstructuur van iscal

iscal is voor het grootste deel in handen van de Belgische private groep Finasucre, die door de familie Lippens beheerd wordt. Deze holding heeft 87,627% van de aandelen en speelt een centrale rol in de strategie van het bedrijf. Er zijn nog twee andere aandeelhouders: Agri Investment Fund (AIF), een tak van de Boerenbond, met 6,817%, en Sopabe SC, die de partner-landbouwers vertegenwoordigt, met 5,556%.

Finasucre is een Belgische groep die rond drie polen gestructureerd is, met name suiker, melkzuur en noten en honing. Hij is historisch verankerd in de suikersector en heeft de suikerfabriek van Fontenoy opgericht in 1993. Hij heeft zijn positie ten opzichte van iscal versterkt in 2003 toen eerst Warcoing Sucre (Cosucra) en vervolgens Sucrerie Couplet (Couplet Sugars) zich teruggetrokken hebben. Sinds 2012 is de verdeling van aandelen stabiel gebleven. De groep past een strategie "from farm to fork" toe. Daarvoor werkt hij samen met de landbouwers en verwerkt hij grondstoffen op wereldschaal in alle vestigingspunten.

Er is een hechte band tussen iscal en Finasucre, zowel op historisch als op strategisch vlak. Iscal speelt een toonaangevende rol in de groep, omdat het een financiële bijdrage levert en betrokken is bij de besluitvorming.

Naast deze meerderheidsaandeelhouder brengt AIF waardevolle agronomische expertise in, terwijl Sopabe zorgt voor een directe en transparante band tussen de suikerfabriek en de telers, wat een eerlijke vergoeding en een duurzame samenwerking garandeert.

Dit vierde MVO-rapport is een stap in het proces van voortdurende transformatie. We hebben door te kiezen voor een heldere en gestructureerde benadering van MVO een doel bereikt: meer verantwoordelijkheid, transparantie en het constante zoeken naar een positieve impact.

De B Corp-certificering, de installatie van onze windturbine, de industriële prestaties van de laatste campagne of de betrokkenheid van onze teams bij gemeenschappelijke doelstellingen zijn allemaal tastbare bewijzen van ons engagement. Maar we zijn ons ervan bewust dat niets ook helemaal verworven is. Om trouw te blijven aan onze waarden, moeten we onze inspanningen verder zetten, leren, verbeteren, innoveren en vooral nooit onze missie uit het oog verliezen.

Want ook al vertegenwoordigen wij maar een klein percentage van de in Europa geproduceerde suiker, we zijn ervan overtuigd dat ons model, op onze schaal, veranderingen teweeg kan brengen, andere spelers kan inspireren, betekenis kan geven aan prestaties en kan aantonen dat een suikerfabriek zowel competitief, menselijk als duurzaam kan zijn.

Bedankt aan iedereen die dat mogelijk maakt. Laten we er samen verder aan werken.

Tot binnenkort!



*Iscal, een Belgisch familiebedrijf
dat op een verantwoorde manier suiker produceert.*



Lid van de groep Finasucre